

# Jací jsme čtenáři (ve světle výzkumu z roku 2023)

Pardubice,  
Regionální funkce knihoven

22. listopadu 2021

Jiří Trávníček  
([travnicek@ucl.cas.cz](mailto:travnicek@ucl.cas.cz))



Ústav pro českou literaturu AV ČR  
Institute of Czech Literature of the CAS

# Osnova prezentace

1. Výzkumy 2007, 2010, 2013, 2018 a 2023
2. Základní údaje
3. Čtení a čtenáři
4. Čtení a jiná média
5. Knihy tištěné, elektronické a audioknihy
6. Nejoblíbenější autor, nejoblíbenější titul
7. Závěry

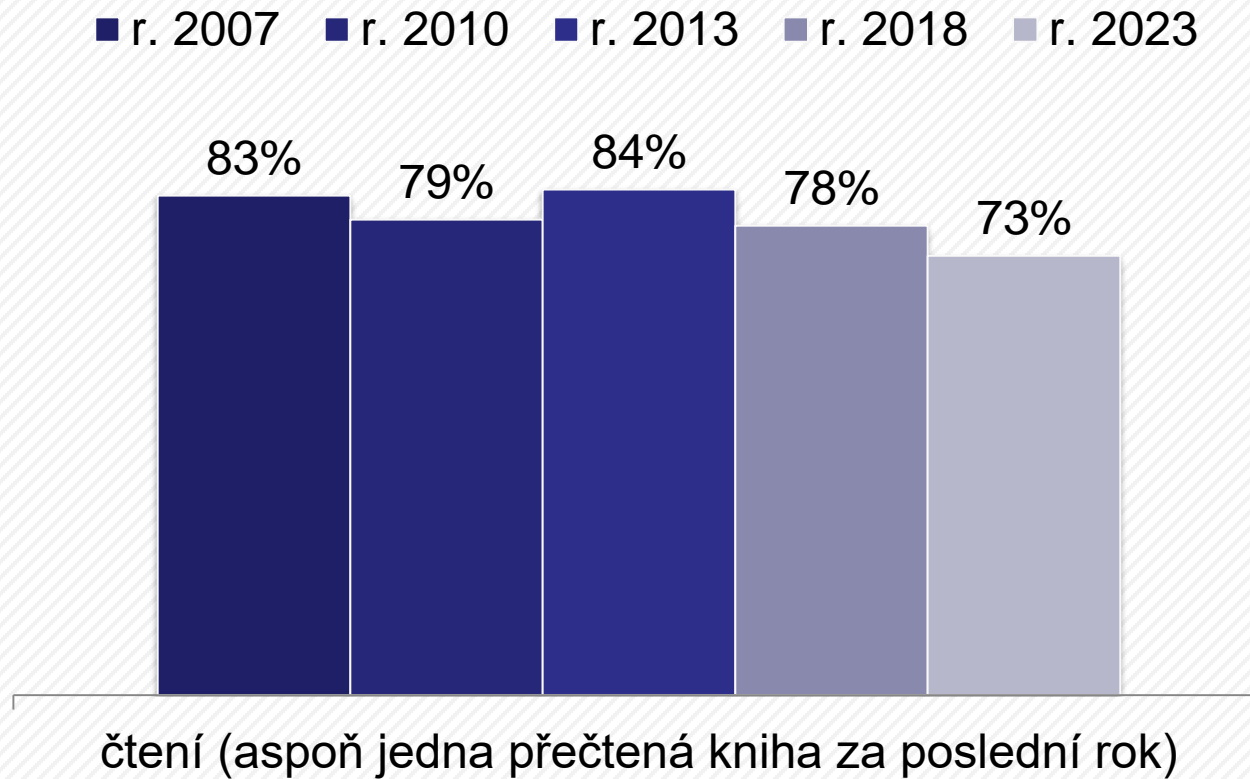
# 1.1 Výzkumy

- Statistický reprezentativní výzkum populace 15+ (NK ČR a ÚČL AV ČR)
- 2007: veřejné knihovny
- 2010: beletrie
- 2013: knižní trh
- 2018: čtenářská socializace
- 2023: obrazy a asociace spojené se čtením

## 2.1 Základní údaje

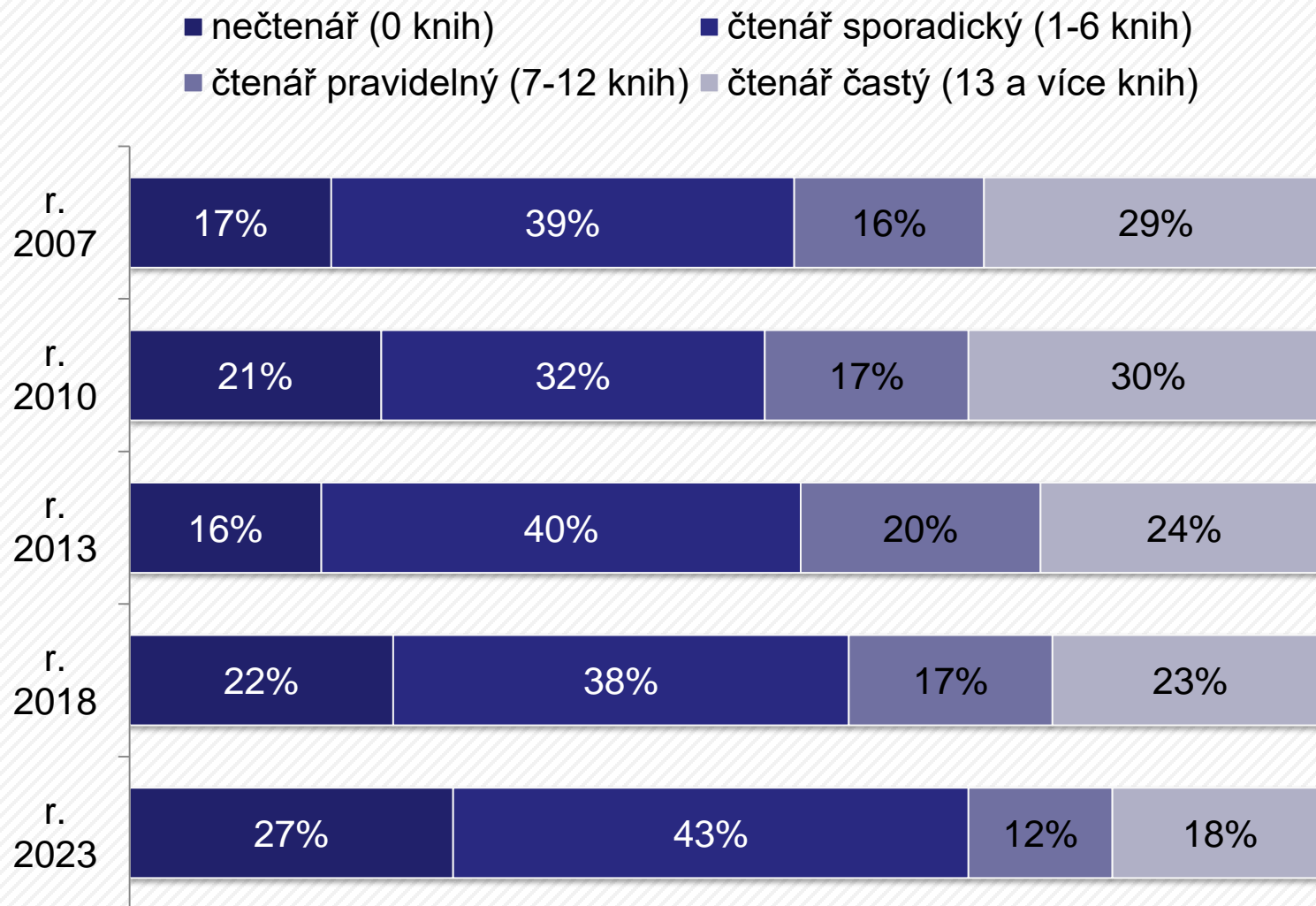
- **73 %** obyvatel ČR 15 + přečte za rok aspoň jednu knihu
- v průměru přečteme **9,9** knih
- časopisy čte **47 %** populace
- **62 %** za rok koupí aspoň jednu knihu
- ve svých domácích knihovnách máme v průměru **253** svazků
- **28 %** navštíví veřejnou knihovnu

# 3.1 Čtení a čtenáři



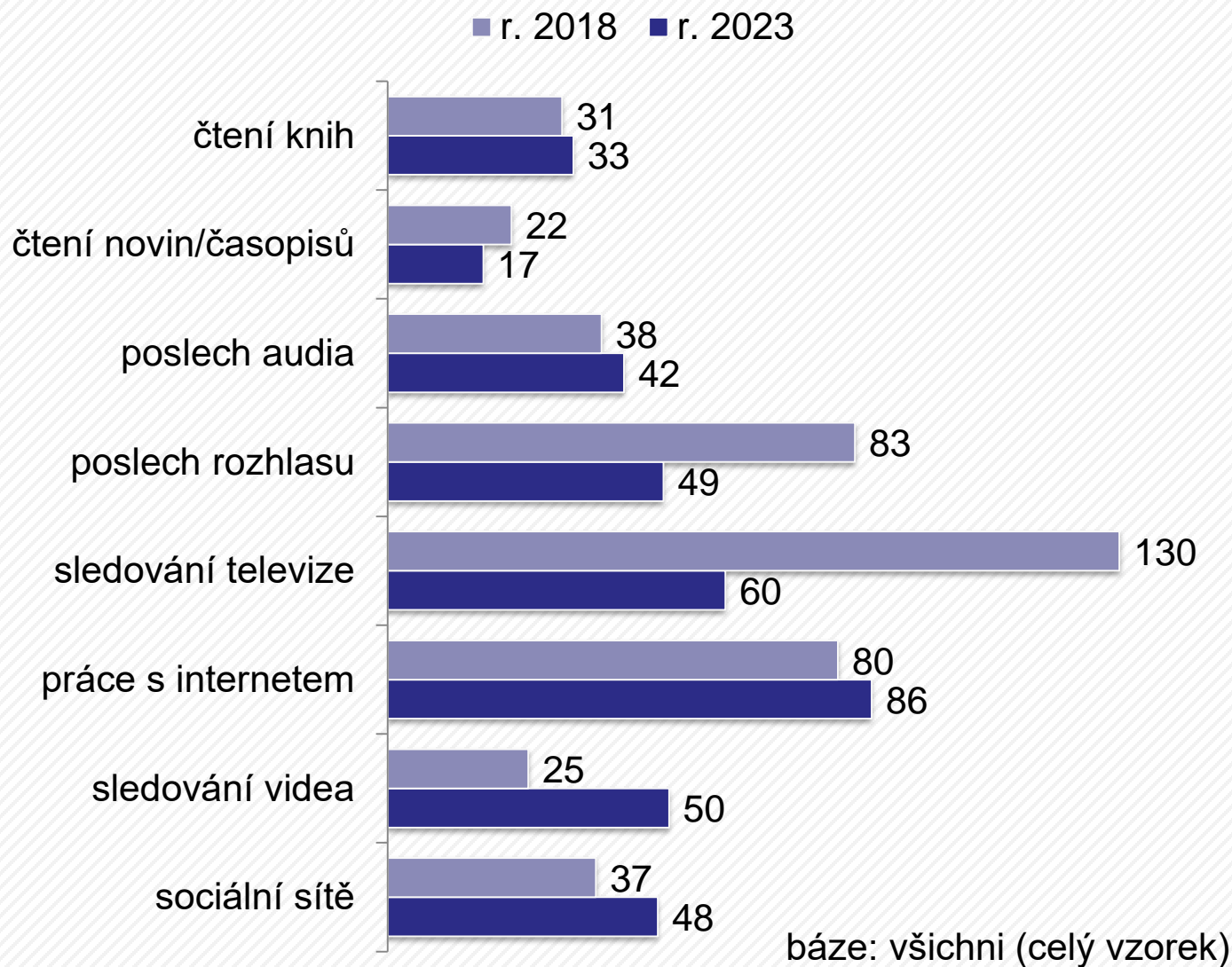
báze: všichni (celý vzorek)

## 3.2 Čtení a čtenáři

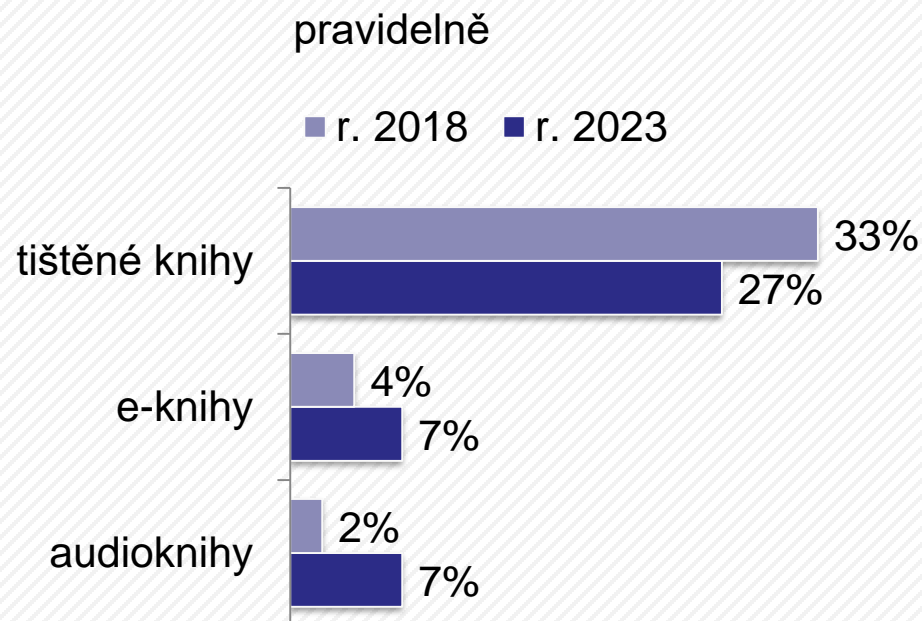
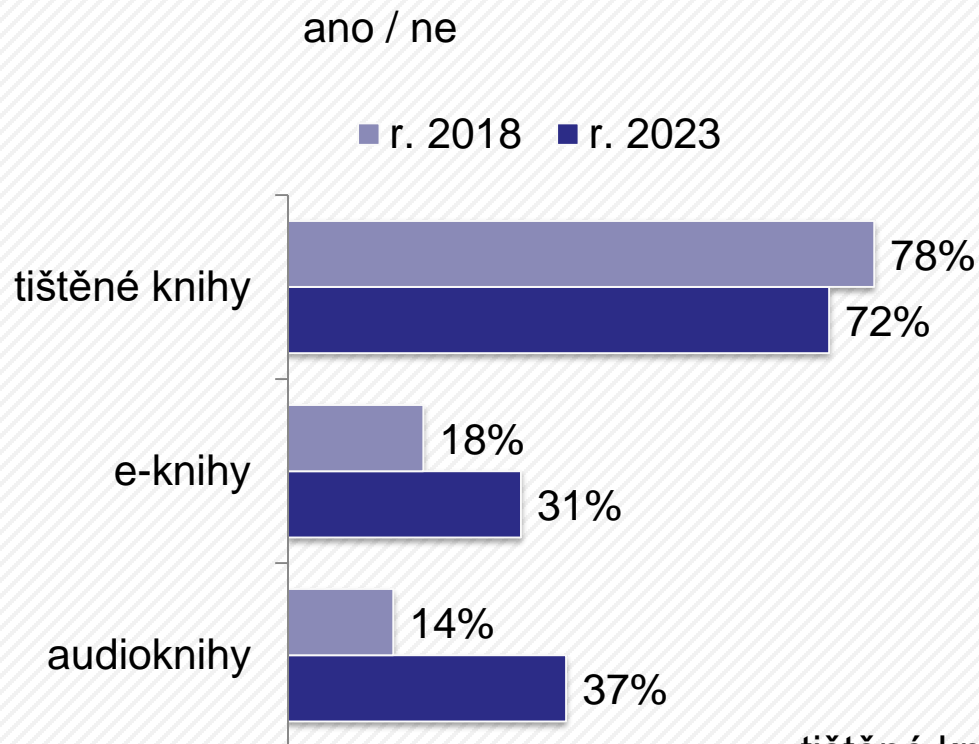


báze: všichni (celý vzorek)

# 4.1 Čtení a jiná média (min./den)



# 5.1 Knihy tištěné, elektronické a audioknihy



báze: všichni (celý vzorek)



# 6.1. Nejoblíbenější autor

pořadí	autor	počet zmínek
1.	Erich Maria Remarque	24
2.-3.	Jo Nesbø	22
2.-3.	Stephen King	22
4.	Agatha Christie	19
5.-6.	Jules Verne	18
5.-6.	Vlastimil Vondruška	18
7.-9.	J. R. R. Tolkien	13
7.-9.	Karel Čapek	13
7-9.	J. K. Rowlingová	13
10.	Robert Bryndza	11

báze: ti, kdo odpověděli

## 6.2 Nejoblíbenější titul

pořadí	titul	počet zmínek
1.	<i>Harry Potter</i> (J. K. Rowlingová)	31
2.	Bible	23
3.	<i>Saturnin</i> (Z. Jirotko)	22
4.	<i>Zaklínač</i> (A. Sapkowski)	13
5.–6.	<i>Egypt'an Sinuhet</i> (M. Waltari)	12
5.–6.	<i>Malý princ</i> (A. de Saint-Exupéry)	12
7.	<i>Tři kamarádi</i> (E. M. Remarque)	11
8.	<i>Babička</i> (B. Němcová)	10
9.-11.	<i>Pán prstenů</i> (J. R. R. Tolkien)	9
9.11.	<i>Osudy dobrého vojáka Švejka</i> (J. Hašek)	9
9.-11.	<i>Barunka</i> (A. Zápotocký)	9

## 7. závěry

- čtenářsky hubneme
- posilují periferie, oslabuje centrum
- zastavil se pokles veř. knihoven
- vše prorůstající digi-sféra

...

... děkuji za Vaši pozornost

