

# Umberto Eco

Knih se jen tak nez bavíme...



nielsen | ADMOSPHERE

MEDIARESEARCH • R&A • AIS • ADWIND SOFTWARE



# Srovnání s výzkumy z let 2007, 2010 a 2013

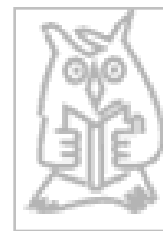
Tisková konference

21. března 2016

Národní knihovna ČR

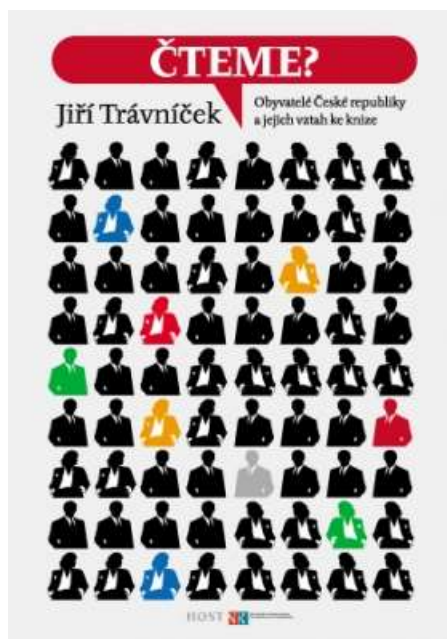
autor prezentace:

Jiří Trávníček  
([travnicek@ucl.cas.cz](mailto:travnicek@ucl.cas.cz))



# 1. Výstupy z výzkumů

- tři statistické reprezentativní výzkumy populace 15+ (2007, 2010 a 2013)



## 2. Čtenáři - rozložení

■ nečtenář ■ čt. sporadický (1-6 knih) ■ čt. pravidelný (7-12 knih) □ čt. častý (13 a více knih)

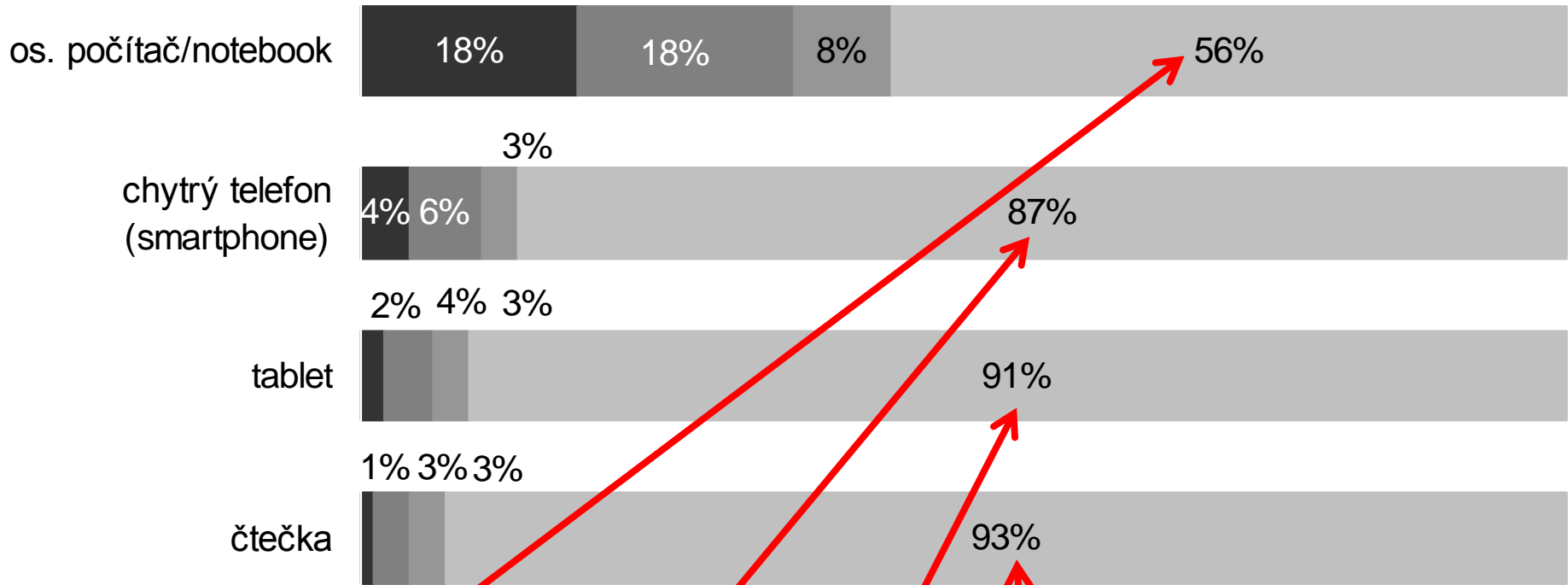


r. 2016:

nečtenář: 13 %, čtenář sporadický: 42 %, čtenář pravidelný: 28 %; čtenář častý: 18 %

# 3. Přístroje

■ stále ■ občas ■ zřídka ■ ne, nikdy



r. 2016 – ne, nikdy:

pc/nb: 53 %; chytrý telefon: 62 %; tablet: 66%; čtečka: 72 %

## 4. Tendence (2007-2016)

- počet statistických čtenářů se nezmenšuje
- socio-demografické charakteristiky čtenáře se neproměňují; častí/silní čtenáři: zejm. ženy v seniorském věku
- celkově ubývá silného čtení
- ochota číst na elektronických zařízeních je stále větší
- drtivá většina (87 %) si nedokáže představit, že by četla knihy jen v podobě elektronické; tato tendence se nemění.

# Národní program na podporu čtenářství (NPPČ)

- geneze: schůzka těch, kdo se zabývají čtenářstvím, jeho podporou, šířením knih atd. (začátek prosince 2015), jednání s p. ministrem kultury (konec prosince 2015); vypracování materiálu (začátek března 2016)

# 1. NPPČ - cíl

- cíl: vytvořit státem podporovanou a garantovanou iniciativu (dotační program) na podporu čtenářství
- dílčí cíle:
  - vytvořit mezirezortní komunikaci mezi MK a MŠMT
  - sestavení koordinační skupiny
  - šíření povědomí o společenském významu čtenářství



## 2. NPPČ – způsob existence a administrování

- koordinační skupina, ideálně mezi MK a MŠMT, která by měla na starosti propojování různých aktivit;
- 7-9 členná rada (koordinační skupina)
- vytváření středně- a dlouhodobého programu

### 3. NPPČ – konkrétní akce

- kampaně, billboardy, letákové akce, pořady v médiích, výzkum, myšlenka „čtoucích měst“, koordinační skupina, která by měla na starosti propojování různých aktivit

## 4. NPPČ – zacílení

- celá populace; směřovat ne pouze k podpoře čtenářské gramotnosti
- knihovny, knihkupci, nakladatelé, autoři, média, zdravotnické organizace, vědecké instituce
- myšlenka „trvale udržitelného čtenářství“

## 5. NPPČ – kdo

- **Jana Čeňková**, česká sekce IBBY
- **Dana Kalinová** – kampaň Rosteme s knihou
- **Ewa Katrušáková** – kampaň Celé Česko čte dětem
- **Libuše Nivnická** – Knihovna Jiřího Mahena
- **Vít Richter** – Svaz knihovnických a informačních pracovníků a Ústřední knihovnická rada
- **Josef Soukal** – Asociace češtinářů
- **Jiří Trávníček** – Ústav pro českou literaturu AV ČR,  
v. v. i.