

Autoři: Šimon Šiplák, Adam Kimla, Adam Zetek

Analyzování školního marketingu

24. září, léta 2025

Dnes jsme se poprvé podívali na stránky internetové a zjistili, že budeme mít dlouhou práci.

Na sociální Síti, které se říká Instagram, jsme dnes zjistili, že žádný z příspěvku dnes nepřidali, ale už tam je pěkná suma videí, tedy přesně pět set dvacet devět. To svědčí o tom, že téměř každý druhý den něco nového na Instagramu zveřejňují. Většina těch zpráv zahrnuje, co se ve škole děje, či co v jejím okolí nastalo, škola aktivně působí a účastní se rozličných věcí.

Na sociální síti, které se říká Facebook příspěvky vycházejí téměř každý den, a zdá se, že právě na této sociální síti je Heuréka nejuzpěšnější. tam získávají nejvíce přízně a odezvy. Počet příznivců na této sociální síti vzkvétá. což znamená, že škola stále více a více roste. Mají 2 700 sledujících.

Stránky jejich jsou přehledné a barvami nasycené a tvářemi učitelů vyzdobené, což jim dává příjemný a mírumilovný vzhled. Jestli to je pravda pravdoucí nebo ne si vás uvolím nechat udělat vlastní názor.

Na kanálu YouTube škola už nejméně šest měsíců nic nevydala a vydávají z různých školních akcí a ukazuje svůj zvláštní způsob vyučování, což přispívá tomu, že lidé lépe pochopí jejich práci.

Dnes tedy můžeme napsat, že škola Heuréka vydala tři příspěvky na Instagramu a jeden na Facebooku – jeden z naší školy a dva ze škol jiných.

25. září, léta 2025

Dne druhého přidali tři příspěvky na Facebook a Instagram.

26. září až 8. října

V těchto dnech žádné zaznamenané zprávy nebyly. Ani na sociálních sítích ani na internetových stránkách.

9. října, léta 2025

Dne toho devátého října Heuréka vydala dva příspěvky, byly to fotka hub a plakát k marketingu.

10. října, léta 2025

Vydali na poctu školy plakát k marketingu

11. až 14. října, 2025

V těchto dnech již dlouhou dobu nezveřejnila škola žádný příspěvek na svém kanálu YouTube, ani na sítích Facebook či Instagram. Zdálo se, jako by úplně zapomněli, že tam mají cosi

dávati a sdílet s ostatními. Kronika tento úpadek a odmlčení s lítostí zaznamenává, čekaje, zda se opět ozvou.

Šli jsme na pohovor ze Sylvou Havelkovou a ptali jsme se jí na různé otázky, které jsem napsal do Wordu a tohle nám řekla:

Co byste nám o sobě a svojí profesi řekla?

Jsem zodpovědná za marketing ve Škole Heuréce, starám se o to, aby jméno školy Heuréky známo bylo a aby o ní vědělo co nejvíce lidí. Snažím se ukázat světu školu, která dětem bude vyhovovat, snažím se ukázat, jak se v Heuréce učí, co učí a na jakých vzdělávacích hodnotách stojí. Neboť vzdělání a moudrost v tomto našem věku přinášejí světu světlo a naději, a tomu chci sloužiti všemi silami svými.

Jak dlouho tuto profesi děláte?

V této škole pracuji už 9 let. Před tím jsem pracovala pro různé firmy a značky.

Jak jste se k této profesi dostala?

K mé profesi mě přivedla složitá cesta potkala jsem Honzu Kalu a ten zaměstnal mě od té doby dělám marketing v této škole.

21.10.2025

Vám hlásím že na svět přišly tři příspěvky z instagramu a dva z face booku

24.10.2025

Dnes vám hlásím, že na Instagramu vydali 1 příspěvek, na Facebooku 2 a na YouTube 5 příspěvků za posledních 7 dní.